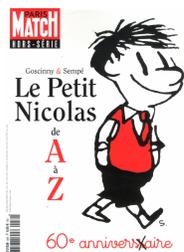


Communication

Québec, 15 mai 2019.

Chers clients,

Paris Match fête dignement les 60 ans du « Petit Nicolas ».



Ce hors-série réalisé en partenariat avec l'éditeur du « Petit Nicolas », Imav Éditions, le titre de 96 pages propose interviews, portraits et autres témoignages pour une plongée dans les coulisses d'une « œuvre universelle », souligne l'éditeur. Le hors-série est vendu \$12.10 au Québec.

De toute l'équipe de Paris Match et Disticor Québec, nous vous remercions à l'avance de votre soutien pour le magazine.

Bonne ventes!!!

L'équipe Disticor Québec